

Wettbewerbsrecht – Grundlagenseminar UWG

Inhalt

Das Wettbewerbsrecht findet seine Grundlage in dem Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG). Jeder, der wettbewerbsrechtliche Mandate betreut oder für Werbemaßnahmen verantwortlich ist, sollte die rechtlichen Grundlagen des UWG beherrschen. Das Seminar bietet Einsteigern einen kompakten Überblick über das UWG, materielle und prozessuale Fragestellungen und die Auslegung der Rechtsvorschriften unter Heranziehung von EU-Richtlinien.

Die einzelnen Themen werden von Jennifer Beal und Elvira Schad, zwei erfahrenen Juristinnen der Wettbewerbszentrale, übersichtlich und praxisnah unter Heranziehung von zahlreichen Beispielfällen dargestellt.

Der Inhalt richtet sich an Rechtsanwälte, Unternehmensjuristen sowie an Berater in Marketingabteilungen und Werbeagenturen mit juristischen Vorkenntnissen.

Termine

Terminfolge 1 (Mittagspause jeweils von 12.00 bis 13.00 Uhr)

Dienstag, 15.06.2021 von 10.00 bis 14.30 Uhr (Teil 1)

Donnerstag, 17.06.2021 von 10.00 bis 14.15 Uhr (Teil 2)

Terminfolge 2 (Mittagspause jeweils von 12.00 bis 13.00 Uhr)

Dienstag, 22.06.2021 von 10.00 bis 14.30 Uhr (Teil 1)

Donnerstag, 24.06.2021 von 10.00 bis 14.15 Uhr (Teil 2)

Sie haben ein Terminproblem? Für individuelle Umbuchungen sprechen Sie uns bitte an.

Welche Themen erwarten Sie?

Grundlagen des UWG, Schutzzweck, Verbraucherleitbild

Anwendungsbereich

unlautere geschäftliche Handlung, Generalklausel § 3 UWG

Rechtsbruchtatbestand

Anwendungsbereich und Abgrenzung zu anderen UWG-Normen, Beispiele aus der Praxis für Marktverhaltensregeln

Mitbewerberschutz

Herabsetzung, Behinderung, Nachahmung, Herkunftstäuschung

Aggressive geschäftliche Handlung

Belästigung, Nötigung, unzulässige Beeinflussung

Irreführung

Überblick ausgewählter Tatbestände der Irreführung mit Praxisfällen z. B. Bewertungen, geografische Herkunftsangaben, Preiswerbung, Produkteigenschaften

Irreführung durch Unterlassen

Insb. EU-Informations- und Kennzeichnungspflichten, Vorstellung einzelner Fallgruppen aus dem Bereich Online-Marketing (z. B. TMG, PAngV), Schleichwerbung einschl. Influencer-Marketing / getarnte Werbung

Vergleichende Werbung

z. B. Produkt- und Preisvergleich

Belästigende Werbung

Telefonwerbung, E-Mail-Werbung, Kundenzufriedenheitsanfragen – was ist beim Direktmarketing zu beachten?

Wettbewerbsverfahrensrecht

Anspruchsberechtigung, Abmahnung, Beseitigungsanspruch, Vertragsstrafe, Voraussetzungen Einstweilige Verfügung, Abschluss schreiben, Hauptsacheverfahren, Verjährung

Der Veranstalter

Die Wettbewerbszentrale ist die größte und einflussreichste **Selbstkontrollinstitution der Wirtschaft** für fairen Wettbewerb. Sie unterstützt den nationalen und europäischen Gesetzgeber als neutraler Berater bei der Gestaltung der wettbewerbsrechtlichen Rahmenbedingungen, berät über 2.000 Mitglieder, ist spezialisierter Informationsdienstleister und sorgt für faire Wettbewerbsbedingungen durch das Verfolgen von Wettbewerbsverletzungen.

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr beinhaltet das Online-Seminar sowie das Handout. Wir bitten Sie, vor Überweisung der Teilnahmegebühr auf die Zusendung einer Anmeldebestätigung mit der Rechnung zu warten. Mit Übersendung der Anmeldebestätigung kommt der Vertrag zustande. Die Teilnahme kann bis zu drei Tage vor dem Termin schriftlich storniert werden. Wir erheben im Fall der Stornierung eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 15,00 € (inkl. gesetzl. MwSt.). Danach berechnen wir die vollen Teilnahmegebühren. Eine Vertretung des Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Die Referenten

Die Themen werden Ihnen von folgenden Referenten präsentiert:

- **RAin Jennifer Beal**,
Mitglied der Geschäftsführung
Wettbewerbszentrale Büro Berlin
- **RAin Elvira Schad**,
Mitglied der Geschäftsführung
Wettbewerbszentrale Büro Dortmund

Preise

- **Normalpreis: 475,00 €** (inkl. gesetzl. MwSt.)
- **Vorteilspreis Mitglieder: 325,00 €** (inkl. gesetzl. MwSt.)

Das Online-Seminar wird mit ZOOM durchgeführt.

Hinweise zu den technischen Voraussetzungen finden Sie hier: www.wettbewerbszentrale.de/de/veranstaltungen/seminare



Zur Online-Anmeldung

www.wettbewerbszentrale.de/de/veranstaltungen/seminare/

Datenschutzhinweise

Sollte Sie unser Flyer postalisch oder per E-Mail erreicht haben, möchten wir Sie darauf hinweisen, **dass Sie der Nutzung Ihrer Daten zu Zwecken der Brief- und E-Mail-Werbung natürlich jederzeit widersprechen bzw. eine uns gegenüber erteilte Einwilligung widerrufen können.** Dies kann z. B. durch formlose Mitteilung an unserer Postadresse oder per E-Mail an datenschutz@wettbewerbszentrale.de geschehen. Ausführliche Informationen, insbesondere dazu, wie wir Ihre Daten verarbeiten sowie zu den Ihnen zustehenden Rechten, entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter www.wettbewerbszentrale.de/de/datenschutz/.

Hinweise zum Widerrufsrecht

Sofern Sie Verbraucher sind, steht Ihnen ein gesetzliches Widerrufsrecht zu. Weitere Informationen dazu finden Sie unter www.wettbewerbszentrale.de/de/veranstaltungen/seminare/Kundeninformation/.

Veranstaltungsinfos im Überblick

Normalpreis: 475,00 € (inkl. gesetzl. MwSt.)

Vorteilspreis Mitglieder: 325,00 € (inkl. gesetzl. MwSt.)

Dauer

Das Online-Seminar findet jeweils statt
von 10.00 Uhr bis 14.30 Uhr (Teil 1)
von 10.00 Uhr bis 14.15 Uhr (Teil 2)

Mittagspause jeweils von 12.00 bis 13.00 Uhr

Sie erhalten eine Teilnahmebescheinigung als Fortbildungsnachweis über 6,5 Zeitstunden zur Vorlage nach § 15 FAO.

Im Preis ist ein Handout enthalten.