



Orientierungshilfe der DSK zum Direktmarketing

Die Konferenz der unabhängigen deutschen Datenschutzaufsichtsbehörden des Bundes und der Länder (Datenschutzkonferenz (DSK)) hat am 07.11.2018 eine Orientierungshilfe zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten für Zwecke der Direktwerbung unter Geltung der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) veröffentlicht. Diese kann auf der Webseite der DSK (www.datenschutzkonferenz-online.de), dort in der Infothek, heruntergeladen werden. Auch wenn die Veröffentlichung rechtlich unverbindlich ist, bietet sie für werbetreibende Unternehmen aller Branchen einen Überblick zu den Ansichten der Aufsichtsbehörden.

Als Grundlage für die Beurteilung der Zulässigkeit einer Verarbeitung personenbezogener Daten zu Werbezwecken sieht die DSK neben der Einwilligung auch die Interessenabwägung (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO). Zur Durchführung einer Interessenabwägung gibt sie Anhaltspunkte und nennt Praxisfälle (wie zum Beispiel die postalische Katalogaussendung an Bestandskunden), in denen eine Abwägung zugunsten des Werbetreibenden und seinem berechtigten Interesse an einer Direktwerbung ausgehen kann.

Diese Überlegungen vorangestellt macht die DSK insbesondere Ausführungen zu den Themen E-Mail- und Telefonwerbung, Informationspflichten sowie Einwilligung. So weisen die Aufsichtsbehörden unter anderem darauf hin, dass das Wettbewerbsrecht – und zwar Paragraph 7 des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (belästigende Werbung) – die Fälle regelt, in denen eine unzumutbare Belästigung des Beworbenen vorliegt und Werbung per E-Mail oder Telefon deshalb unzulässig ist. Die Wertungen dieser Norm seien auch im Hinblick auf die Zulässigkeit der Datenverarbeitung nach DSGVO zu berücksichtigen.

Dazu und zu den Fragen, wie die Informationspflichten zu erfüllen sind oder wie nach Ansicht der Aufsichtsbehörden eine Einwilligung auszugestaltet ist, gibt die Orientierungshilfe Auskunft. Wer Direktwerbung betreibt, dem sei daher die Lektüre empfohlen.

*Sabine Siekmann ·
Wettbewerbszentrale Büro Hamburg*