

Wettbewerbsrecht – Grundlagenseminar UWG

Inhalt

Das Wettbewerbsrecht findet seine Grundlage in dem Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG). Jeder, der wettbewerbsrechtliche Mandate betreut oder für Werbemaßnahmen verantwortlich ist, sollte die rechtlichen Grundlagen des UWG beherrschen. Das Seminar bietet Einsteigern einen kompakten Überblick über das UWG, materielle und prozessuale Fragestellungen und die Auslegung der Rechtsvorschriften unter Heranziehung von EU-Richtlinien.

Die einzelnen Themen werden von Jennifer Beal und Elvira Schad, zwei erfahrenen Juristinnen der Wettbewerbszentrale, übersichtlich und praxisnah unter Heranziehung von zahlreichen Beispielfällen dargestellt.

Der Inhalt richtet sich an Rechtsanwälte, Unternehmensjuristen sowie an Berater in Marketingabteilungen und Werbeagenturen mit juristischen Vorkenntnissen.

Welche Themen erwarten Sie?

09.30 Uhr **Begrüßung / Registrierung**

10.00 Uhr **Grundlagen des UWG, Schutzzweck, Verbraucherleitbild**

Anwendungsbereich

unlautere geschäftliche Handlung, Generalklausel § 3 UWG und Anhang / Schwarze Liste

Rechtsbruchtatbestand

Anwendungsbereich und Abgrenzung zu anderen UWG-Normen, MessEG, Gesundheitsaussagen, WoVermRG

Mitbewerberschutz

Herabsetzung, Behinderung, Nachahmung, Herkunftstäuschung

Aggressive geschäftliche Handlung

Belästigung, Nötigung, unzulässige Beeinflussung

Irreführung

z. B. Testwerbung, Gütesiegel, Bewertungen, geografische Herkunftsangaben, Preiswerbung, Produkteigenschaften

Irreführung durch Unterlassen

Insb. EU-Informations- und Kennzeichnungspflichten,

Vorstellung einzelner Fallgruppen aus dem Bereich Online-Marketing (z. B. TMG, PAngV), Schleichwerbung einschl. Influencer-Marketing / getarnte Werbung

Vergleichende Werbung

z. B. Produkt- und Preisvergleich

Belästigende Werbung

Telefonwerbung, E-Mail-Werbung, Kundenzufriedenheitsanfragen – was ist beim Direktmarketing zu beachten?

Wettbewerbsverfahrensrecht

Anspruchsberechtigung, Abmahnung, Beseitigungsanspruch, Vertragsstrafe, Einstweilige Verfügung, Abschlusschreiben, Hauptsacheverfahren, Verjährung

17.00 Uhr **Ende**

Pausen

11.30 Uhr Kaffeepause (15 Minuten)

13.00 Uhr Mittagspause (60 Minuten)

15.30 Uhr Kaffeepause (15 Minuten)

Der Veranstalter

Die Wettbewerbszentrale ist die größte und einflussreichste **Selbstkontrollinstitution der Wirtschaft** für fairen Wettbewerb. Sie unterstützt den nationalen und europäischen Gesetzgeber als neutraler Berater bei der Gestaltung der wettbewerbsrechtlichen Rahmenbedingungen, berät über 2.000 Mitglieder, ist spezialisierter Informationsdienstleister und sorgt für faire Wettbewerbsbedingungen durch das Verfolgen von Wettbewerbsverletzungen.

Anmeldebedingungen

Das Teilnahmeentgelt beinhaltet die Kosten für die Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Erfrischungsgetränke. Der Rechnungsbetrag ist zu überweisen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Sollte das Seminar überbucht sein, erhalten Sie von uns eine entsprechende Mitteilung.

Die Teilnahme kann bis zu zwei Wochen vor dem jeweiligen Seminartermin schriftlich storniert werden. Wir erheben im Fall der Stornierung ein Bearbeitungsgentgelt in Höhe von 30,00 €. Danach und bei Nichterscheinen eines Teilnehmers berechnen wir das volle Teilnahmeentgelt. Eine Vertretung des Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Die Mindestteilnehmerzahl pro Veranstaltung beträgt 20 Personen. Wird diese Zahl nicht erreicht, können wir das Seminar bis zwei Wochen vor der Veranstaltung absagen.

Datenschutzhinweise

Sollte Sie unser Flyer postalisch oder per E-Mail erreicht haben, möchten wir Sie darauf hinweisen, **dass Sie der Nutzung Ihrer Daten zu Zwecken der Brief- und E-Mail-Werbung natürlich jederzeit widersprechen bzw. eine uns gegenüber erteilte Einwilligung widerrufen können.** Dies kann z. B. durch formlose Mitteilung an unserer Postadresse oder per E-Mail an datenschutz@wettbewerbszentrale.de geschehen. Ausführliche Informationen, insbesondere dazu, wie wir Ihre Daten verarbeiten sowie zu den Ihnen zustehenden Rechten, entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter www.wettbewerbszentrale.de/de/datenschutz/.

Hinweise zum Widerrufsrecht

Sofern Sie Verbraucher sind, steht Ihnen ein gesetzliches Widerrufsrecht zu. Weitere Informationen dazu finden Sie unter www.wettbewerbszentrale.de/de/veranstaltungen/seminare/Kundeninformation/.

Die Referenten

Die Themen werden Ihnen von folgenden Referenten präsentiert:

- **RAin Jennifer Beal**,
Mitglied der Geschäftsführung
Wettbewerbszentrale Büro Berlin
- **RAin Elvira Schad**,
Mitglied der Geschäftsführung
Wettbewerbszentrale Büro Dortmund

Termine & Orte

München · 25.07.2019

Eurostars Book Hotel
Schwanthalerstraße 44
80336 München

Berlin · 08.08.2019

Radisson BLU Hotel, Berlin
Karl-Liebknecht-Straße 3
10178 Berlin

Frankfurt / Main · 22.08.2019

Mövenpick Hotel Frankfurt City
Den Haager Straße 5
60327 Frankfurt am Main



Zur Online-Anmeldung

www.wettbewerbszentrale.de/de/veranstaltungen/seminare/

Seminaranmeldung (verbindlich)

Normalpreis: 653,31 € (inkl. MwSt.)

Vorteilspreis Mitglieder: 570,01 € (inkl. MwSt.)

10 % Frühbucher-Rabatt! (Bei Anmeldung bis zu 6 Wochen vor dem von Ihnen gewählten Seminartermin.)

Dauer

Das Seminar findet jeweils statt
von 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Sie erhalten eine Teilnahmebescheinigung als Fortbildungsnachweis über 5,5 Zeitstunden zur Vorlage nach § 15 FAO. Auch sind im Preis sämtliche Seminarunterlagen enthalten.