



Jahreskonferenz 2019

KongressCenter im Kurhaus Bad Homburg
14. und 15. Mai 2019

Neue Herausforderungen für Unternehmen – schärfere Vorschriften und Sanktionen in Marketing & Vertrieb

Im Fokus

- DS-GVO in der Praxis: Erfahrungsbericht nach knapp einem Jahr
- „New Deal for Consumers“: schärfere Sanktionen bei Verstößen gegen Verbraucherrechte
- Illegale Inhalte auf Plattformen: mehr Haftung für Plattformbetreiber?
- Megatrends: Voice, Chat, Personalisierung & Co.

WBZ-Seminar

Online-Marketing und seine Grenzen

Für Rechtsanwälte und Unternehmensjuristen sowie Führungskräfte in Unternehmen, Webseitenbetreiber und Berater in Werbeagenturen oder Marketingabteilungen.

Ihre Referenten:

Prof. Dr. Dennis Ahrholdt HSBA Hamburg School of Business Administration
Dr. Jan-Felix Isele Danckelmann und Kerst Rechtsanwälte Notare, Frankfurt am Main

Themen:

- Suchmaschinenmarketing und Trends: Suchmaschinenoptimierung (SEO) und -werbung (SEA)
- Social Media Marketing (u. a. Influencer Marketing)
- E-Mail-Marketing und Leadgenerierung
- Webpräsenz und Online-Shop

**3,5 Stunden
FAO**



Ihr Abendprogramm – ein buntes Zusammentreffen in ungezwungener, offener Atmosphäre. Kulinarische Gaumenfreuden aus aller Welt lassen Ihnen das Wasser im Mund zusammenlaufen.

Ihre Referenten

Prof. Dr. Dennis Ahrholdt HSBA Hamburg School of Business Administration • **Prof. Dr. Christian Alexander** Friedrich-Schiller-Universität Jena • **Dr. Jan-Felix Isele** Danckelmann und Kerst Rechtsanwälte Notare, Frankfurt am Main • **Josef Sanktjohanser** Handelsverband Deutschland - HDE e.V. Berlin • **Thomas Kranig** Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA), Ansbach • **Dr. Dietrich Kressel** TUI Deutschland GmbH, Hannover • **Dr. Nikolaus Lindner** eBay Group Services GmbH, Kleinmachnow • **Werner Stengg** EU-Kommission, Brüssel • **Jutta Gurkmann** Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. vzbv, Berlin • **Dr. Reiner Münker** Wettbewerbszentrale • **Dr. Wolfgang Nippe** Wettbewerbszentrale • **Raoul Roßmann** Dirk Rossmann GmbH, Burgwedel • **Prof. Dr. Jürgen Seitz** Hochschule der Medien, Stuttgart • **Dr. Philipp Steinberg** Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Berlin

SEMINAR

13.00 Uhr

WBZ-Seminar:**Online-Marketing und seine Grenzen**

Für Rechtsanwälte und Unternehmensjuristen sowie Führungskräfte in Unternehmen, Webseitenbetreiber und Berater in Werbeagenturen oder Marketingabteilungen.

Themen:

- Suchmaschinenmarketing und Trends: Suchmaschinenoptimierung (SEO) und -werbung (SEA)
- Social Media Marketing (u. a. Influencer Marketing)
- E-Mail-Marketing und Leadgenerierung
- Webpräsenz und Online-Shop

Referenten:**Prof. Dr. Dennis Ahrholdt**

Professor of Digital Marketing & E-Business, Department of Marketing & Sales, HSBA Hamburg School of Business Administration

Dr. Jan-Felix Isele

Rechtsanwalt, Danckelmann und Kerst Rechtsanwälte Notare, Frankfurt am Main

Dauer:13.00 - 17.00 Uhr | **3,5 Stunden FAO**

einzeln buchbar zum Konferenz-Spezialpreis (inkl. Kaffeepause)



EINZELN
BUCHBAR!

GREMIENSITZUNGEN

Nur für Gremienmitglieder der Wettbewerbszentrale, DSW und FIW mit gesonderter Einladung

13.00 Uhr

Vorstandssitzung und Mitgliederversammlung FIW

Salon Jacobi

13.30 Uhr

Sitzung des Vorstands / Beirats DSW

Salon Kleist / Hölderlin

14.00 Uhr

Mitgliederversammlung DSW

Salon Kleist / Hölderlin

15.30 Uhr

Präsidiumssitzung der Wettbewerbszentrale

Salon Jacobi

16.00 Uhr

Sitzung des Beirats der Wettbewerbszentrale

Landgraf-Friedrich-Saal 1

VORTRAG: DS-GVO IN DER PRAXIS

Die DS-GVO in der Praxis - Erfahrungsbericht nach knapp einem Jahr

17.00 Uhr

Vortrag**Die DS-GVO in der Praxis – Erfahrungsbericht nach knapp einem Jahr**

Thomas Kranig Präsident, Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA), Ansbach

MITGLIEDERVERSAMMLUNG

Nur für Mitglieder der Wettbewerbszentrale

18.00 Uhr

Mitgliederversammlung der Wettbewerbszentrale

Landgraf-Friedrich-Saal 1

ABENDVERANSTALTUNG

19.15 Uhr

Mini Street Food Festival – „Der Genussmarktplatz“

Genießen Sie einen gemütlichen Abend mit kulinarischen Gaumenfreuden aus aller Welt – locker präsentiert in einem außergewöhnlichen Rahmen.

**Lassen Sie sich nicht in die Irre führen!**

Ist Close-Up-Magie eine irreführende geschäftliche Handlung oder ein lauterkeitsrechtlicher Tatbestand zur gezielten Täuschung? Finden Sie es heraus!

Nutzen Sie die einzigartige Atmosphäre zum Gedankenaustausch!



BEGRÜßUNG

8.30 Uhr REGISTRIERUNG & BEGRÜßUNGSKAFFEE

9.00 Uhr **Begrüßung**
Friedrich Neukirch Präsident der Wettbewerbszentrale

9.10 Uhr **Die Arbeit der Wettbewerbszentrale 2018 / 2019**
Dr. Reiner Münker Geschäftsführendes Präsidiumsmitglied der Wettbewerbszentrale

VORTRÄGE & DISKUSSIONEN: NEW DEAL FOR CONSUMERS

New Deal for Consumers: Herausforderungen durch schärfere Sanktionen und Verbandsklagen

9.30 Uhr **Vortrag I**
Der New Deal for Consumers – Regelungsgehalt und kritische Analyse des Richtlinienvorschlags COM(2018) 185
Prof. Dr. Christian Alexander Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Wirtschaftsrecht und Medienrecht, Friedrich-Schiller-Universität Jena

10.15 Uhr KAFFEPAUSE

10.45 Uhr **Diskussion I**
Jutta Gurkmann Geschäftsbereichsleitung Verbraucherpolitik, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. vzbv, Berlin
Dr. Dietrich Kressel General Counsel Central Region / Leiter Recht & Compliance, TUI Deutschland GmbH, Hannover
MinDir Dr. Philipp Steinberg Leiter der Abteilung Wirtschaftspolitik, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Berlin
Prof. Dr. Christian Alexander Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Wirtschaftsrecht und Medienrecht, Friedrich-Schiller-Universität Jena
Moderation: *Dr. Hendrik Wieduwilt* Wirtschaftskorrespondent, Frankfurter Allgemeine Zeitung

11.45 Uhr **Vortrag II**
Der New Deal for Consumers - Der EU-Richtlinienvorschlag zu Verbandsklagen COM(2018) 184
Dr. Wolfgang Nippe Wettbewerbszentrale

12.30 Uhr MITTAGSPAUSE

13.30 Uhr **Diskussion II**
Jutta Gurkmann Geschäftsbereichsleitung Verbraucherpolitik, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. vzbv, Berlin
Josef Sanktjohanser Präsident, Handelsverband Deutschland - HDE e.V., Berlin
Dr. Wolfgang Nippe Wettbewerbszentrale
Moderation: *Dr. Hendrik Wieduwilt* Wirtschaftskorrespondent, Frankfurter Allgemeine Zeitung

VORTRAG & DISKUSSION: ILLEGALE INHALTE AUF PLATTFORMEN

Nicht verkehrsfähige Angebote und illegale Inhalte auf Plattformen – Verantwortung und Sorgfaltspflichten der Plattformbetreiber

14.30 Uhr **Vortrag**
Maßnahmen zur Verbesserung der Wirksamkeit der Bekämpfung illegaler Online-Inhalte
Werner Stengg Leiter des Referats Elektronischer Handel & Plattformen, DG CONNECT, EU-Kommission, Brüssel

15.00 Uhr **Diskussion**
Dr. Nikolaus Lindner Leiter Government Relations, eBay Group Services GmbH, Kleinmachnow
Raoul Roßmann Geschäftsführer, Dirk Rossmann GmbH, Burgwedel
Werner Stengg Leiter des Referats Elektronischer Handel & Plattformen, DG CONNECT, EU-Kommission, Brüssel
Moderation: *Dr. Hendrik Wieduwilt* Wirtschaftskorrespondent, Frankfurter Allgemeine Zeitung

VORTRAG: MEGATRENDS

Megatrends: Voice, Chat, Personalisierung & Co.

15.45 Uhr **Vortrag**
AppliedAI im Marketing - Voice, Chat, Personalisierung & Co.
Prof. Dr. Jürgen Seitz Fakultät Electronic Media, Hochschule der Medien, Stuttgart

KAFFEE & NETWORKING

Ende der Veranstaltung ca.17.00 Uhr

VORZUGSPREIS
FÜR MITGLIEDER
20% RABATT

Anmeldeoptionen

	Dienstag, 14. Mai 2019	Mittwoch, 15. Mai 2019
Option 1	Komplette Veranstaltung <ul style="list-style-type: none">• WBZ-Seminar 3,5 Std. FAO• alle Kaffeepausen• Mittagessen am 2. Tag• alle Vorträge & Diskussionen• Abendveranstaltung• Mini Street Food Festival zum Vorteilspreis 980,00 € * Vorzugspreis für Mitglieder 784,00 € *	
Option 2	beide Tage ohne Seminar <ul style="list-style-type: none">• alle Vorträge & Diskussionen• alle Kaffeepausen• Mittagessen am 2. Tag• Abendveranstaltung• Mini Street Food Festival 690,00 € * Vorzugspreis für Mitglieder 552,00 € *	
Option 3	nur Tag 1 <ul style="list-style-type: none">• WBZ-Seminar 3,5 Std. FAO, inkl. Kaffeepause• Vortrag „DS-GVO in der Praxis“• Abendveranstaltung Mini Street Food Festival 480,00 € * Vorzugspreis für Mitglieder 384,00 € *	
Option 4		nur Tag 2 <ul style="list-style-type: none">• Vorträge und Diskussionen• Mittagessen und Kaffeepausen 630,00 € * Vorzugspreis für Mitglieder 504,00 € *
Option 5	nur WBZ-Seminar „Online-Marketing und seine Grenzen“ zum Konferenz-Spezialpreis 380,00 € * Vorzugspreis für Mitglieder 304,00 € *	

* alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

PROGRAMM-
ÄNDERUNGEN
VORBEHALTEN

Jetzt online anmelden!

www.wettbewerbszentrale.de/jk2019



Veranstaltungsort

**KongressCenter im Kurhaus
Bad Homburg**
Louisenstraße 58
61348 Bad Homburg

Zimmerreservierung

Hotel Steigenberger Bad Homburg
Kaiser-Friedrich-Promenade 69
61348 Bad Homburg
Telefon: 06172 1810
EZ 169,00 € (inkl. Frühstück)
begrenzt Kontingent abrufbar bis 14.04.2019
Stichwort „Wettbewerbszentrale“

Tagungshotel:

Maritim Hotel Bad Homburg
Ludwigstraße 3
61348 Bad Homburg
Telefon: 06172 6600
EZ 154,00 € (inkl. Frühstück)
begrenzt Kontingent abrufbar bis 12.03.2019
Stichwort „Wettbewerbszentrale“

Anmeldebedingungen

Unser Angebot richtet sich ausschließlich an gewerbliche Abnehmer. Verbrauchern steht ein gesetzliches Widerrufsrecht zu. Der Vertrag kommt durch die Anmeldung des Kunden und die Zusendung der Anmeldebestätigung zustande. Der Rechnungsbetrag ist zu überweisen. Die Teilnahme kann bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung schriftlich storniert werden. Wir erheben im Fall der Stornierung eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 30,00 €. Danach und bei Nichterscheinen eines Teilnehmers berechnen wir die vollen Teilnahmegebühren. Eine Vertretung des Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Datenschutzhinweis

Im Rahmen der Jahreskonferenz werden Bildaufnahmen gemacht.

Sollte Sie unser Flyer postalisch oder per E-Mail erreicht haben, möchten wir Sie darauf hinweisen, **dass Sie der Nutzung Ihrer Daten zu Zwecken der Brief- und E-Mail-Werbung natürlich jederzeit widersprechen können**. Dies kann z. B. durch formlose Mitteilung an unserer Postadresse oder per E-Mail an datenschutz@wettbewerbszentrale.de geschehen. Weitere Hinweise entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter www.wettbewerbszentrale.de/de/datenschutz.