

## 4. Expertenforum Automotive Recht (EAR)

Köln, 19.02.2019

### Inhalt

Das 4. EAR der Wettbewerbszentrale bietet Ihnen einen kompakten Überblick über aktuelle Branchenthemen. Auf dem EAR 2019 präsentieren Ihnen die Referenten wichtige Entwicklungen und aktuelle Rechtsfragen aus dem Wettbewerbsrecht, dem gewerblichen Rechtsschutz, dem Datenschutz und Fragen der Compliance im automobilen Kontext. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch mit Branchenkollegen und Referenten. Das Expertenforum Automotive Recht (EAR) bietet erneut ein umfangreiches und interessantes Programm, welches den Blick über den eigenen Tellerrand ermöglicht und für anstehende rechtliche Entwicklungen in der Branche sensibilisiert. Der Bogen spannt sich von Social Media Aktivitäten und Fragen des Markenschutzes bei Domains unter besonderer Berücksichtigung der DSGVO, dem Designrecht bis hin zur Preisbildung durch Algorithmen sowie der Beantwortung der Frage, welche Sorgfaltspflichten einen Unterlassungsschuldner treffen und nicht zuletzt mit der Befassung aktueller Compliance relevanter Themenstellungen.

Das EAR bietet Juristen und mit Rechtsfragen befassten Marketingexperten aus Unternehmen, Kammern und Verbänden die Möglichkeit, ihr Wissen auf den aktuellen Stand zu bringen und sich aktiv mit kompetenten Referenten auszutauschen, zu diskutieren und das für den beruflichen Alltag wichtige Netzwerk zu erweitern.

### Welche Themen erwarten Sie?

09.30 Uhr	<b>Begrüßung und Einführung</b> RA Dr. Andreas Ottofülling, Wettbewerbszentrale	13.15 Uhr	<i>Mittagspause</i>
09.40 Uhr	<b>Algorithmic Pricing (Preisbildung durch Algorithmen) in der Automobilwirtschaft – eine kartell- und lauterkeitsrechtliche Würdigung</b> Prof. Dr. Boris P. Paal, M.Jur. (Oxford), Albert-Ludwigs-Universität Freiburg	14.15 Uhr	<b>Social Media Aktivitäten in der Automobilwirtschaft</b> RAin Dr. Petra Höss-Löw (Syndikusrechtsanwältin), Daimler Brand & IP Management GmbH & Co. KG
10.30 Uhr	<b>Domain Name Monitoring und die Möglichkeiten des Markenschutzes nach dem Inkrafttreten der DSGVO/GDPR</b> Stefan Hoffmeister, EBRAND Services AG	15.15 Uhr	<b>Was tun? Beseitigungs- und Handlungspflichten des Unterlassungsschuldners (ein Rechtsprechungsüberblick)</b> RA Peter Breun-Goerke (Syndikusrechtsanwalt), Wettbewerbszentrale
11.15 Uhr	<i>Kaffeepause</i>	16.00 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
11.45 Uhr	<b>Designschutz im Ersatzteilmarkt – Aktuelle Fragen zur sog. Reparaturklausel am Beispiel von Kraftfahrzeugfelgen</b> RA Florian Schmidt-Sauerhöfer, KLAKA Rechtsanwälte Partnerschaft mbB	16.30 Uhr	<b>Werben mit Influencern: Chancen &amp; rechtliche Grenzen für die Automobilbranche</b> RAin Christina Kiel (Syndikusrechtsanwältin), Wettbewerbszentrale
12.30 Uhr	<b>Compliance Management Systeme, unternehmensinterne Untersuchungen und Hinweisgeberschutz im internationalen Kontext</b> RAin Heike J. Boehme, Volkswagen AG	17.30 Uhr	<b>Verabschiedung</b>

## Anmeldebedingungen

Das Teilnahmeentgelt beinhaltet die Kosten für die Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Erfrischungsgetränke. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, bitten wir Sie, vor Überweisung des Teilnahmeentgelts auf die Zusendung der Teilnahmebestätigung sowie der Rechnung zu warten. Sollte das Seminar überbucht sein, erhalten Sie von uns ebenfalls eine entsprechende Mitteilung.

Die Teilnahme kann bis zu zwei Wochen vor dem jeweiligen Seminartermin schriftlich storniert werden. Wir erheben im Fall der Stornierung ein Bearbeitungsgentgelt in Höhe von 30,00 €. Danach und bei Nichterscheinen eines Teilnehmers berechnen wir das volle Teilnahmeentgelt. Eine Vertretung des Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Die Mindestteilnehmerzahl pro Veranstaltung beträgt 20 Personen. Wird diese Zahl nicht erreicht, können wir das Seminar bis zwei Wochen vor der Veranstaltung absagen.

## Datenschutzerklärung

Die von Ihnen angegebenen Daten werden für die Geschäftsabwicklung gespeichert und genutzt. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Der Nutzung der Daten zur postalischen Information über unsere Dienstleistungen und Produkte im gewerblichen Rechtsschutz können Sie jederzeit durch formlose Mitteilung widersprechen.

## Der Veranstalter

Die Wettbewerbszentrale ist die größte und einflussreichste **Selbstkontrollinstitution der Wirtschaft** für fairen Wettbewerb. Sie unterstützt den nationalen und europäischen Gesetzgeber als neutraler Berater bei der Gestaltung der wettbewerbsrechtlichen Rahmenbedingungen, berät über 2.000 Mitglieder, ist spezialisierter Informationsdienstleister und sorgt für faire Wettbewerbsbedingungen durch das Verfolgen von Wettbewerbsverletzungen.

## Die Referenten

Die Themen werden Ihnen von folgenden Referenten präsentiert:

- **Prof. Dr. Boris P. Paal**, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
- **Stefan Hoffmeister**, EBRAND Services AG
- **Florian Schmidt-Sauerhöfer**, KLAKA Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
- **Heike J. Boehme**, Volkswagen AG
- **Dr. Petra Höss-Löw**, Daimler Brand & IP Management GmbH & Co. KG
- **Peter Breun-Goerke**, Wettbewerbszentrale
- **Christina Kiel**, Wettbewerbszentrale

Durch das Programm führt Sie:

- **Dr. Andreas Ottofölling**, Wettbewerbszentrale

**Kostenfreie Parkplätze  
an der Toyota Collection!**



**Jetzt online anmelden!**

[www.wettbewerbszentrale.de/de/veranstaltungen/seminare/](http://www.wettbewerbszentrale.de/de/veranstaltungen/seminare/)

## Seminaranmeldung (verbindlich)

Normalpreis: 695,00 € (584,03 € zzgl. 110,97 € MwSt. 19 %)

**Vorteilspreis Mitglieder: 595,00 € (500,00 € zzgl. 95,00 € MwSt. 19 %)**

**10 % Frühbucher-Rabatt!** (bei Anmeldung bis 31.12.2018)

**10 % Mengenrabatt!** (ab der zweiten Anmeldung eines Unternehmens)

## 4. Expertenforum Automotive Recht (EAR)

19.02.2019, 09.30-17.30 Uhr

Toyota Collection  
Toyota-Allee 2  
50858 Köln

Sie erhalten eine Teilnahmebescheinigung als Fortbildungsnachweis über 6 Zeitstunden zur Vorlage nach § 15 FAO. Auch sind im Preis sämtliche Seminarunterlagen enthalten.