

Jahreskonferenz 2019

KongressCenter im Kurhaus Bad Homburg
14. und 15. Mai 2019

Neue Herausforderungen für Unternehmen – schärfere Vorschriften und Sanktionen in Marketing & Vertrieb

Im Fokus:

- **DS-GVO in der Praxis: Erfahrungsbericht nach knapp einem Jahr**
- **„New Deal for Consumers“: schärfere Sanktionen bei Verstößen gegen Verbraucherrechte**
- **Illegale Inhalte auf Plattformen: mehr Haftung für Plattformbetreiber?**
- **Megatrends: Messenger Marketing, Chatbots & KI**

WBZ-Seminar:

Online-Marketing und seine Grenzen

Für Rechtsanwälte und Unternehmensjuristen sowie Führungskräfte in Unternehmen, Webseitenbetreiber und Berater in Werbeagenturen oder Marketingabteilungen.

Themen u. a.:

- Suchmaschinenmarketing und Trends: Suchmaschinenoptimierung (SEO) und -werbung (SEA)
- Social Media Marketing (insb. Influencer Marketing)
- E-Mail-Marketing und Leadgenerierung
- Webpräsenz und Online-Shop

Ihre Referenten:

Prof. Dr. Dennis Ahrholdt, HSBA Hamburg School of Business Administration
Dr. Jan-Felix Isele, Danckelmann und Kerst, Frankfurt am Main

**3,5 Stunden
FAO**

Ihr Abendprogramm:

Mini Street Food Festival: Ein buntes Zusammentreffen in ungezwungener, offener Atmosphäre. Kulinarische Gaumenfreuden aus aller Welt lassen Ihnen das Wasser im Mund zusammenlaufen.

Ihre Referenten:

Prof. Dr. Dennis Ahrholdt, HSBA Hamburg School of Business Administration • **Prof. Dr. Christian Alexander**, Friedrich-Schiller-Universität Jena • **Peter Altmaier**, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Berlin (angefragt) • **Dr. Jan-Felix Isele**, Danckelmann und Kerst, Frankfurt am Main • **Thomas Kranig**, Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA), Ansbach • **Dr. Dietrich Kressel**, TUI Deutschland GmbH, Hannover (angefragt) • **Dr. Nikolaus Lindner**, eBay GmbH, Kleinmachnow • **N.N.**, EU-Kommission, Brüssel (angefragt) • **Klaus Müller**, Verbraucherzentrale Bundesverband e. V. vzbv, Berlin (angefragt) • **Dr. Reiner Münker**, Wettbewerbszentrale • **Dr. Wolfgang Nippe**, Wettbewerbszentrale, Berlin • **Raoul Roßmann**, Dirk Rossmann GmbH, Burgwedel • **Prof. Jürgen Seitz**, Hochschule der Medien, Stuttgart • **sowie weitere Vertreter aus Politik und Wirtschaft**

SEMINAR

WBZ-Seminar: Digitales Marketing und seine Grenzen

BLOCK 1

Die DS-GVO in der Praxis – Erfahrungsbericht nach knapp einem Jahr
Thomas Kranig, Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA), Ansbach

MITGLIEDERVERSAMMLUNG DER WETTBEWERBSZENTRALE

(nur für Mitglieder der Wettbewerbszentrale)

ABENDVERANSTALTUNG

Mini Street Food Festival – „Der Genussmarktplatz“
Genießen Sie einen gemütlichen Abend in internationalem Ambiente. Lassen Sie sich ein auf die einzigartige Atmosphäre und nutzen Sie den außergewöhnlichen Rahmen zum Gedankenaustausch.



MITTWOCH, 15. MAI 2019 – 2. VERANSTALTUNGSTAG

BEGRÜßUNG

Begrüßung / Die Arbeit der Wettbewerbszentrale 2018/2019

BLOCK 2

Schadensersatz, Bußgelder, Vertragsauflösungsrechte bei unlauteren Geschäftspraktiken & Verbrauchersammelklagen – der „New Deal for Consumers“ der EU-Kommission und seine Folgen für die Wirtschaft

Peter Altmaier, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Berlin (angefragt)
Prof. Dr. Christian Alexander, Friedrich-Schiller-Universität Jena
Dr. Dietrich Kressel, TUI Deutschland GmbH, Hannover (angefragt)
Dr. Wolfgang Nippe, Wettbewerbszentrale, Berlin
Klaus Müller, Verbraucherzentrale Bundesverband e. V. vzbv, Berlin (angefragt)
u. a.

BLOCK 3

Nicht verkehrsfähige Angebote und illegale Inhalte auf Plattformen – Verantwortung und Sorgfaltspflichten der Plattformbetreiber

N.N., EU-Kommission, Brüssel (angefragt)
Raoul Roßmann, Dirk Rossmann GmbH, Burgwedel
Dr. Nikolaus Lindner, eBay GmbH, Kleinmachnow

BLOCK 4

Megatrends: Messenger Marketing, Chatbots & KI
Prof. Jürgen Seitz, Hochschule der Medien, Stuttgart

Die ausführliche Einladung mit allen Details und Anmeldemöglichkeiten geht Ihnen in Kürze zu.

