

Herbstseminar 2018

Aktuelle Entwicklungen im Wettbewerbsrecht

Inhalt

Das Lauterkeitsrecht hat national wie europäisch die Neuerungen marktverhaltensregelder Rechtsentwicklungen aufzugreifen sowie Aktualisierungen des UWG umzusetzen. In dem für Praktiker konzipierten Seminar erhalten Sie einen Überblick über Regelungen und Rechtsprechung zu aktuellen Entwicklungen im UWG und zu ausgewählten Themenschwerpunkten wie Tourismus, Immobilien- und Finanzmarkt, Kfz-Branche sowie Lebensmitteln. Branchenübergreifend werden aktuelle Probleme des Online-Marketings sowie die Auswirkung der Datenschutzgrundverordnung in der Werbepaxis beleuchtet. Der prozessuale Teil stellt aktuelle Themen des Wettbewerbsverfahrensrechts vor.

Wir informieren Sie über die Auswirkungen höchstrichterlicher Urteile und offene Rechtsfragen aus anhängigen Verfahren. Die Themen werden unter Berücksichtigung ausgewählter Instanzrechtsprechung praxisnah dargestellt. Informieren Sie sich über die derzeit **wichtigen Rechtsfragen in Werbung, Absatz & Vertrieb!**

Welche Themen erwarten Sie?

I. Datenverarbeitung zu Werbezwecken nach der Datenschutzgrundverordnung

- Persönlichkeitsdatenschutz und Werbung nach Inkrafttreten der DS-GVO; erste Praxiserfahrungen
- Angreifbarkeit
- Wer darf abmahnen und was ist zu tun?

II. Aktuelle Probleme des Online-Marketing und -handels im Wettbewerbsrecht

- Influencer Marketing
- Cookie Einwilligung BGH, Beschluss vom 05.10.2017, I ZR 7/16 EuGH-Vorlage
- Wettbewerbsrechtliche Problemfelder von Online-Vergleichsportalen

III. Irreführung und Informationspflichten bei werblichen Aussagen und Produktangaben

- Irreführung
- Infopflichten

IV. Exkurs neues Reiserecht seit 01.07.2018 und daraus entstehende Informationspflichten

V. Irreführende Werbung und Kennzeichnung bei der Produktausstattung im Lebensmittelbereich

- Ursprungsland

- Darstellung von Test- und Auszeichnungskriterien
- Ausweisung von Pflichtangaben der LMIV
- Aktuelles zu Health Claims

VI. Exkurs Arzneimittel / Medizinprodukte

VII. Aktuelle Entwicklung bei Einwilligung in elektronische Werbung und Widerruf von Fernabsatzverträgen

- Einheitliche Einwilligungserklärung für mehrere Werbekanäle
- Kundenzufriedenheitsbefragung
- Widerrufsmöglichkeit bei Fernabsatzgeschäften

VIII. Vorjahresthemen revisited

- Irreführende Blickfangwerbung
- Preisherabsetzungen
- Bio-Zertifizierung von Online-Shops (EuGH)

IX. Wettbewerbsverfahrensrecht

- Abmahnung, Unterlassungserklärung, einstweilige Verfügung, Abschluss schreiben, Vertragsstrafe
- Abmahnkosten und Umsatzsteuer
- Verpflichtung zum Rückruf mit Abgabe einer strafbewehrten Unterlassungserklärung
- Der Unterlassungsantrag bei Irreführung und die Bindung des Gerichts
- Der Unterlassungstitel und die Beseitigungspflicht

Anmeldebedingungen

Das Teilnahmeentgelt beinhaltet die Kosten für die Seminarunterlagen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränke und einen Mittagsimbiss. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, bitten wir Sie, vor Überweisung des Teilnahmeentgelts auf die Zusendung der Teilnahmebestätigung sowie der Rechnung zu warten. Sollte das Seminar überbucht sein, erhalten Sie von uns ebenfalls eine entsprechende Mitteilung.

Die Teilnahme kann bis zu zwei Wochen vor dem jeweiligen Seminartermin schriftlich storniert werden. Wir erheben im Fall der Stornierung ein Bearbeitungsgentgelt in Höhe von 30,00 €. Danach und bei Nichterscheinen eines Teilnehmers berechnen wir das volle Teilnahmeentgelt. Eine Vertretung des Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Die Mindestteilnehmerzahl pro Veranstaltung beträgt 20 Personen. Wird diese Zahl nicht erreicht, können wir das Seminar bis zwei Wochen vor der Veranstaltung absagen.

Die Referenten

Die Themen werden Ihnen von folgenden Referenten präsentiert:

- **RA Dr. Hans-Jürgen Ruhl**,
Fachanwalt für gewerblich. Rechtsschutz, Urheber- u. Medienrecht
Danckelmann und Kerst Rechtsanwälte Notare

Datenschutzerklärung

Die von Ihnen angegebenen Daten werden für die Geschäftsabwicklung gespeichert und genutzt. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Der Nutzung der Daten zur postalischen Information über unsere Dienstleistungen und Produkte im gewerblichen Rechtsschutz können Sie jederzeit durch formlose Mitteilung widersprechen.

Der Veranstalter

Die Wettbewerbszentrale ist die größte und einflussreichste **Selbstkontrollinstitution der Wirtschaft** für fairen Wettbewerb. Sie unterstützt den nationalen und europäischen Gesetzgeber als neutraler Berater bei der Gestaltung der wettbewerbsrechtlichen Rahmenbedingungen, berät etwa 2.000 Mitglieder, ist spezialisierter Informationsdienstleister und sorgt für faire Wettbewerbsbedingungen durch das Verfolgen von Wettbewerbsverletzungen.

Termine & Orte

Berlin · 16.10.2018

Radisson BLU Hotel, Berlin
Karl-Liebknecht-Straße 3
10178 Berlin

Hamburg · 24.10.2018

Grand Elysée Hamburg
Rothenbaumchaussee 10
20148 Hamburg

Köln · 13.11.2018

Lindner Hotel City Plaza
Magnusstraße 20
50672 Köln

Frankfurt · 16.11.2018

Mövenpick Hotel Frankfurt City
Den Haager Straße 5
60327 Frankfurt am Main

München · 21.11.2018

Holiday Inn Munich – City Centre
Hochstraße 3
81669 München



Jetzt online anmelden!

www.wettbewerbszentrale.de/de/veranstaltungen/seminare/

Seminaranmeldung (verbindlich)

Normalpreis: 428,40 € (360,00 € zzgl. 68,40 € MwSt. 19 %)

Vorteilspreis Mitglieder: 368,90 € (310,00 € zzgl. 58,90 € MwSt. 19 %)

10% Frühbucher-Rabatt! (Bei Anmeldung bis zu 6 Wochen vor dem von Ihnen gewählten Seminartermin.)

Dauer

Das Seminar findet jeweils statt
von 10.00 Uhr bis 14.15 Uhr

Sie erhalten eine Teilnahmebescheinigung als Fortbildungsnachweis über 3,5 Zeitstunden zur Vorlage nach § 15 FAO. Auch sind im Preis sämtliche Seminarunterlagen enthalten.