

Datenschutz & Recht im Online-Marketing

Inhalt

„Datenschutz & Recht im Online-Marketing“ ist das aktuelle Spezialseminar der Wettbewerbszentrale. Die erfahrenen Referenten Dr. Carlo Piltz (Rechtsanwalt reuschlaw) und Christina Kiel (Syndikusrechtsanwältin der Wettbewerbszentrale) vermitteln kompakt und praxisnah aktuelles Wissen zu den wichtigsten rechtlichen Themenschwerpunkten aus dem Bereich des Datenschutzes und Online-Marketings. Von den Anforderungen von Einwilligungsklauseln bei E-Mail-Werbung, über die rechtlichen Grundlagen bei gewerblichen Social Media Auftritten, bis hin zu einer Einführung in die Datenschutz-Grundverordnung – hier erfahren Sie, worauf Sie in diesem Bereich achten müssen.

Die Inhalte richten sich sowohl an Rechtsanwälte und Unternehmensjuristen als auch an Führungskräfte in Unternehmen, Webseitenbetreiber und Berater in Werbeagenturen oder Marketingabteilungen.

Welche Themen erwarten Sie?

RECHTLICHE GRUNDLAGEN

z. B. DS-GVO, UWG, TMG

E-MAIL-MARKETING

Was ist beim Versand von Newslettern rechtlich zu beachten?

LEADGENERIERUNG

Kopplungsverbot oder wirksame Einwilligung?

WERBUNG GEGENÜBER BESTANDSKUNDEN UND LISTENPRIVILEG

Was ändert sich durch das neue Datenschutzrecht?

UMGANG MIT KUNDENDATEN / CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

Was müssen Unternehmen beim Einsatz von CRM-Tools beachten?

PERSONALISIERTE ONLINWERBUNG

Einsatz von Cookies und neues Datenschutzrecht

SOCIAL MEDIA

Einbindung von Social Plugins / Zulässigkeit von Fanpages / Nutzung von Custom Audiences

RECHTSFOLGEN

Was droht bei Verstößen?

Anmeldebedingungen

Das Teilnahmeentgelt beinhaltet die Kosten für Buffet inkl. Getränke am Vorabend, die Seminarunterlagen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränke und einen Mittagsimbiss. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, bitten wir Sie, vor Überweisung des Teilnahmeentgelts auf die Zusendung der Teilnahmebestätigung sowie der Rechnung zu warten. Sollte das Seminar überbucht sein, erhalten Sie von uns ebenfalls eine entsprechende Mitteilung.

Die Teilnahme kann bis zu zwei Wochen vor dem jeweiligen Seminartermin schriftlich storniert werden. Wir erheben im Fall der Stornierung ein Bearbeitungsentsgelt in Höhe von 30,- € (25,21 € zzgl. 19 % MwSt. = 4,79 €). Danach und bei Nichterscheinen eines Teilnehmers berechnen wir das volle Teilnahmeentgelt. Eine Vertretung des Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Die Mindestteilnehmerzahl pro Veranstaltung beträgt 20 Personen. Wird diese Zahl nicht erreicht, können wir das Seminar bis zwei Wochen vor der Veranstaltung absagen.

Datenschutzerklärung

Die von Ihnen angegebenen Daten werden für die Geschäftsabwicklung gespeichert und genutzt. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Der Nutzung der Daten zur postalischen Information über unsere Dienstleistungen und Produkte im gewerblichen Rechtsschutz können Sie jederzeit durch formlose Mitteilung widersprechen.

Der Veranstalter

Die Wettbewerbszentrale ist die größte und einflussreichste **Selbstkontrollinstitution der Wirtschaft** für fairen Wettbewerb. Sie unterstützt den nationalen und europäischen Gesetzgeber als neutraler Berater bei der Gestaltung der wettbewerbsrechtlichen Rahmenbedingungen, berät etwa 2.000 Mitglieder, ist spezialisierter Informationsdienstleister und sorgt für faire Wettbewerbsbedingungen durch das Verfolgen von Wettbewerbsverletzungen.

Die Referenten

Die Themen werden Ihnen von folgenden Referenten präsentiert:

- **RA Dr. Carlo Piltz**,
Rechtsanwalt reuschlaw
Zertifizierter Datenschutzbeauftragter (TÜV®)
Certified Information Privacy Professional/Europe (CIPP/E)
- **RAin Christina Kiel, LL.M. Eur.**,
Syndikusrechtsanwältin bei der Wettbewerbszentrale
Mitglied der Geschäftsführung
Tätig im Bereich Datenschutzrecht & Recht im Online-Marketing

Termine & Orte

München · 19.07.2018

Holiday Inn Munich – City Centre
Hochstraße 3
81669 München

Berlin · 15.10.2018

Radisson BLU Hotel, Berlin
Karl-Liebknecht-Straße 3
10178 Berlin

Hamburg · 25.10.2018

Grand Elysée Hamburg
Rothenbaumchaussee 10
20148 Hamburg

Köln · 12.11.2018

Lindner Hotel City Plaza
Magnusstraße 20
50672 Köln



Jetzt online anmelden!

www.wettbewerbszentrale.de/de/veranstaltungen/seminare/

Seminaranmeldung (verbindlich)

Normalpreis: 350,00 € (283,50 € zzgl. 66,50 € MwSt. 19 %)

Vorteilspreis Mitglieder: 297,50 € (250,00 € zzgl. 47,50 € MwSt. 19 %)

Dauer

Das Seminar findet jeweils statt
von 10.00 Uhr bis 14.15 Uhr

Sie erhalten eine Teilnahmebescheinigung als Fortbildungsnachweis über 3,5 Zeitstunden zur Vorlage nach § 15 FAO. Auch sind im Preis sämtliche Seminarunterlagen enthalten.