

Recht im Online-Marketing

Inhalt

„Recht im Online-Marketing“ ist das neue Spezialseminar der Wettbewerbszentrale. Die erfahrenen Referenten Sebastian Schulz (Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V.) und Tina Weigand (Legal Counsel) vermitteln kompakt und praxisnah aktuelles Wissen zu den wichtigsten rechtlichen Themenschwerpunkten aus dem Bereich des Online-Marketings. Von der Gestaltung von Einwilligungsklauseln bei der E-Mail-Werbung, über die an gewerbliche Social Media Auftritte zu stellenden Anforderungen, bis hin zu datenschutzrechtlichen Fragestellungen – hier erfahren Sie, worauf Sie beim Online-Marketing rechtlich achten müssen.

Die Inhalte richten sich sowohl an Rechtsanwälte und Unternehmensjuristen als auch an Führungskräfte in Unternehmen, Webseitenbetreiber und Berater in Werbeagenturen oder Marketingabteilungen.

Welche Themen erwarten Sie?

E-Mail Marketing

Unter welchen Voraussetzungen ist E-Mail Marketing rechtskonform? Wir befassen uns mit den Anforderungen der Werbeeinwilligung und geben Hinweise, wie die Zusammenarbeit mit E-Mail-Dienstleistern ausgestaltet werden sollte.

Social Media

Marketing auf und mit den Social Media Plattformen: Welche Pflichten haben Seitenbetreiber bei der Gestaltung ihrer Social Media Auftritte? Wir zeigen rechtliche Fallstricke zu den Themen Influencer Marketing, Social Plugins und Gewinnspiele auf.

Zielgruppendifinierte Werbung („Targeting“)

Kernstück der Marketingstrategie ist die genau definierte Zielgruppe. Im Online-Marketing bieten Plattformen eine zielgruppen-definierte Werbemöglichkeit. Doch können Dienste wie Custom Audiences datenschutzrechtlichen Vorgaben genügen?

Affiliate Marketing

Wir klären auf, mit Hilfe welcher Informationen und Kennzeichnungen das Empfehlungs-Marketing rechtskonform eingesetzt werden kann.

Webanalysetools

Big Data und Datenschutzrecht: Welche Anforderungen hat ein Seitenbetreiber bei Webanalysetools zu beachten?

Cookies und Device Fingerprinting

Hier zeigen wir, welche Pflichten beim Tracking zu beachten sind und unter welchen Voraussetzungen Cookies rechtskonform eingesetzt werden können.

Haftung bei Rechtsverstößen

Wir beleuchten die Rechtsfolgen bei Verstößen gegen geltendes Recht. Thematisiert werden die Haftung nach BDSG, TMG und Datenschutzgrundverordnung wie auch die Abmahnung.

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmeentgelt beinhaltet die Kosten für die Seminarunterlagen, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränke und den Imbiss im Anschluss an die Veranstaltung. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, bitten wir Sie, vor Überweisung der Teilnahmeentgelt auf die Zusendung der Teilnahmebestätigung sowie der Rechnung zu warten. Sollte das Seminar überbucht sein, erhalten Sie von uns ebenfalls eine entsprechende Mitteilung.

Die Teilnahme kann bis zu zwei Wochen vor dem jeweiligen Seminartermin schriftlich storniert werden. Wir erheben im Fall der Stornierung eine Bearbeitungsentgelt in Höhe von 30,- € (25,21 € zzgl. 19 % MwSt. = 4,79 €). Danach und bei Nichterscheinen eines Teilnehmers berechnen wir die vollen Teilnahmeentgelte. Eine Vertretung des Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Die Mindestteilnehmerzahl pro Veranstaltung beträgt 20 Personen. Wird diese Zahl nicht erreicht, können wir das Seminar bis zwei Wochen vor der Veranstaltung absagen.

Die Referenten

Die Themen werden Ihnen von folgenden Referenten präsentiert:

RA Sebastian Schulz

Leiter der Abteilung Rechtspolitik und Datenschutz beim Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh), Berlin

RAin Tina Weigand (Syndikusrechtsanwältin)

Legal Counsel, Frankfurt am Main

Termine und Orte:

Berlin 12.10.2017

VKU Forum
Invalidenstraße 91
10115 Berlin

Köln 26.10.2017

Lindner City Plaza
Magnusstraße 20
50672 Köln

Frankfurt a. M. 07.12.2017

Maritim Frankfurt
Theodor-Heuss-Allee 3
60486 Frankfurt am Main



Jetzt online anmelden!

www.wettbewerbszentrale.de/de/veranstaltungen/seminare/

Datenschutzerklärung

Die von Ihnen angegebenen Daten werden für die Geschäftsabwicklung gespeichert und genutzt. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Der Nutzung der Daten zur postalischen Information über unsere Dienstleistungen und Produkte im gewerblichen Rechtsschutz können Sie jederzeit durch formlose Mitteilung widersprechen.

Der Veranstalter

Die Wettbewerbszentrale ist die größte und einflussreichste **Selbstkontrollinstitution der Wirtschaft** für fairen Wettbewerb. Sie unterstützt den nationalen und europäischen Gesetzgeber als neutraler Berater bei der Gestaltung der wettbewerbsrechtlichen Rahmenbedingungen, berät etwa 2.000 Mitglieder, ist spezialisierter Informationsdienstleister und sorgt für faire Wettbewerbsbedingungen durch das Verfolgen von Wettbewerbsverletzungen.

Seminaranmeldung (verbindlich)

Preis pro Person: 337,37 € (283,50 € zzgl. 53,87 € MwSt. 19 %)

Vorteilpreis Mitglieder: 297,50 € (250,00 € zzgl. 47,50 € MwSt. 19 %)

Dauer:

Das Seminar findet jeweils von 10.00 - 15.00 Uhr statt.

Sie erhalten eine Teilnahmebescheinigung als Fortbildungsnachweis über 4 Zeitstunden zur Vorlage nach § 15 FAO. Auch sind im Preis sämtliche Seminarunterlagen enthalten.