

Aus der neuen DEGENER Reihe „Fahrlehrer-Bibliothek“! Werbe- und Wettbewerbsrecht für Fahrlehrer – vom Experten für die Praxis!

„Das Buch ist als Hilfestellung in der betrieblichen Praxis zur Vorbereitung von Werbemaßnahmen ebenso gedacht wie für den Einsatz im Rahmen der betriebswirtschaftlichen Ausbildung von angehenden Fahrlehrern.

Sowohl die umfassende UWG-Reform im Dezember 2015, das am 01. 01. 2018 in Kraft getretene neue Fahrlehrergesetz sowie die DS-GVO haben eine Überarbeitung erforderlich gemacht. ...“

[Aus dem Vorwort.]

Das Praxis-Handbuch „**Werbe- und Wettbewerbsrecht für Fahrlehrer**“ verschafft Ihnen als Fahrschulunternehmer einen hervorragenden Überblick über die Regeln, die Sie bei der Werbung für Ihr Unternehmen beachten müssen. Branchengerecht und in klarer Sprache werden die durch Gesetzgebung und Rechtsprechung eröffneten Spielräume erläutert. Das Werk zeigt Ihnen anhand bebildeter Beispiele aus der täglichen Praxis, wie Sie Fehler vermeiden können.



Das lese- und lernfreundliche Werk ist für Aus- und Weiterbildung des Berufsstandes gleichermaßen geeignet.



Der Autor beantwortet unter anderem folgende Fragen:

- Welche Gesetze gelten im Wettbewerbsrecht?
- Was ist bei der Werbung im Internet zu beachten?
- Welche Stolperfallen verbergen sich hinter Gutscheinaktionen?
- Was ist die Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) und wie betrifft sie mich?

Kompetent und übersichtlich für die Praxis aufbereitet von Syndikusrechtsanwalt Peter Breun-Goerke, Mitglied der Geschäftsführung der Wettbewerbszentrale und Experte für das Fahrschul-Wettbewerbsrecht.

Die neue DEGENER Fahrlehrer-Bibliothek

– 3. komplett überarbeitete Auflage –

Werbe- und Wettbewerbsrecht für Fahrlehrer

192 Seiten, 17 x 24 cm, 1 Tabelle, 67 farbige Abbildungen;

Artikel-Nr. 23810

ISBN 978-3-936071-72-6

Einzelpreis € 39,90 (zzgl. gesetzlicher MwSt.)